



## “SER SOCIALMENTE RESPONSÁVEL HOJE É UMA QUESTÃO DE SOBREVIVÊNCIA”

Entrevista: Belenite Maria Frozza

*Belenite Maria Frozza é consultora social do Grupo Labrunier desde 2004.*

*Seu intuito é garantir a responsabilidade social nesta empresa.*

*Belenite é assistente social, graduada pela Universidade Estadual de Ponta Grossa (PR), tem MBA em Recursos Humanos e especialização em Dinâmica de Grupos.*

**Hortifruti Brasil:** O Grupo Labrunier, desde o seu surgimento, tem a missão de aplicar ações socialmente e ecologicamente corretas no gerenciamento empresarial?

**Belenite Maria Frozza:** Essa missão vem acompanhando o processo de organização interna de gestão da empresa. É fruto também do trabalho que vem sendo realizado pelo nosso comitê, que nós chamamos de Comitê Integrado, composto por representantes de alguns setores da empresa. Essas pessoas discutem e elaboram diretrizes da empresa e planejam as ações que devem ser empreendidas, no intuito de consolidar os compromissos assumidos pela empresa.

**Hf Brasil:** Como surgiu a idéia de adotar tais ações? Foi a partir de vontade própria ou por exigência de mercado?

**Belenite:** Os dois aspectos caminham juntos. Os diretores e gerentes da empresa são bastante favoráveis à aplicação dessas ações e vêm acompanhando esse grande movimento por uma gestão socialmente responsável, que não ocorre só no Brasil, mas no mundo. Então eu acho que esse foi o encaminhamento inicial. Mas obviamente a empresa também está competindo no mercado, que tem exigências e que está a cada dia mais criterioso. A empresa também está se adequando a essas solicitações, para se manter no mercado e se firmar, ampliando seus negócios e ficando mais forte. Então essas ações são frutos de uma evolução, que conta com o pensamento dos gestores da empresa e também do movimento empresarial.

**Hf Brasil:** A senhora pode citar algumas das ações realizadas pela empresa que considera importantes?

**Belenite:** Nós temos o programa “Aprender a Aprender”, que é um investimento em material, para que os filhos dos colaboradores freqüentem a escola. Na parte ambiental, também existe um trabalho permanente de sensibilização para os cuidados ambientais, envolvendo questões como lixo, água e energia. Valorizamos a família, a responsabilidade dos pais, a mulher. Damos atenção especial à infância, no sentido de estimular a criatividade das crianças. Anualmente realizamos o concurso do desenho, em parceria com a escola. Fora da empresa, fazemos parte do projeto “Adote uma Escola” há três anos. Esse projeto visa melhorar a gestão e a

**Os únicos italianos Longa Vida**

Os nossos italianos são mais lucrativos e produtivos

**NETUNO** **PLUTÃO** **SATURNO** **VENUS** **KATIA**

**TRADIÇÃO EM ITALIANOS.**  
A Eagle traz toda a linha de sementes para o seu tomate.

**BHNSeed**

Eagle Comércio de Sementes Ltda | Telefone: 34 3217 - 3110 - Fax: 34 3238- 7705 | eaglesementes@eaglesementes.com.br

qualidade do ensino da escola pública. Junto à comunidade, também investimos em oficinas de música e capoeira, beneficiando 135 crianças e adolescentes, bem como apoiamos campanhas de combate às drogas e à exploração sexual infanto-juvenil, em parceria com os conselhos tutelares da região.

**Hf Brasil:** *Quais as ações específicas voltadas para o funcionário da empresa?*

**Belenite:** Realizamos ações na parte da saúde, que vão além do que está estabelecido por lei. É realizado, por exemplo, o atendimento às gestantes – pré-natal. Também é feito atendimento ginecológico, oftalmológico e odontológico. Além disso, oferecemos transporte e outros benefícios.

**Hf Brasil:** *Essas atitudes socialmente responsáveis estão trazendo resultados? Quais?*

**Belenite:** Acho que o grande fruto é a empresa se manter viva e atuante, com possibilidades de sempre melhorar. A empresa tem um mercado bom e seguro. Hoje, ela é produtora de excelentes alimentos na parte de fruticultura. Acho que esses são os resultados mais visíveis.

**Hf Brasil:** *Essas ações são vistoriadas, para garantir que estão sendo executadas corretamente?*

**Belenite:** Sim. O Grupo tem o Setor de Desenvolvimento Social, coordenado pela Queila, e que conta com o apoio de mais quatro auxiliares nas fazendas. Além disso, a empresa passa por várias auditorias, por causa das certificações que possui. Nossas práticas de produção integrada, orgânica, a questão da gestão e responsabilidade social seguem as orientações do Instituto Ethos, e também estão atestadas pelo selo Produção Integrada de Frutas (PIF), EurepGap, garantia de origem e pelo Instituto Biodinâmico (IBD). A empresa também é credenciada pela Fundação Abrinq, como “empresa amiga da

criança”, o que exige o cumprimento de algumas atividades junto aos funcionários e aos seus filhos.

*“Ser socialmente responsável hoje é uma questão de sobrevivência, não é nem questão de querer.”*

**Hf Brasil:** *Como são decididas as ações que a empresa deve realizar e o público-alvo?*

**Belenite:** A gestão da Labrunier quanto à responsabilidade social é medida através dos indicadores Ethos, que são, inclusive, melhorados todo ano. O Instituto é quem dá o primeiro norte das ações, das prioridades que devem ser incentivadas pela empresa. A partir desse referencial e também da visão estratégica do Comitê Integrado da empresa, são estabelecidos os planos de ação e as ações de maiores ênfases a ser realizados.

**Hf Brasil:** *O Grupo Labrunier está localizado em uma das regiões mais pobres do País. Há uma preocupação em melhorar os índices de qualidade de vida dessa comunidade?*

**Belenite:** Nesse sentido é que eu acho que o nosso projeto de adotar uma escola foi muito importante. Esse projeto atinge três comunidades ao redor das nossas fazendas. A forma de beneficiar a comunidade foi justamente através da escola, onde se trabalhou, se investiu nos professores, nos alunos e foram montadas salas de informática. Foi tratada a questão do lixo na comunidade, que é um problema sério e muito presente nessa região. Essa ação também

envolveu a parceria com os órgãos públicos, responsabilizando também a prefeitura e a secretaria da educação em novos investimentos.

**Hf Brasil:** *De acordo com a sua experiência, por onde uma empresa tem que começar quando sente essa necessidade de ser socialmente responsável, e quais ações trazem melhores resultados?*

**Belenite:** Começar sempre é um processo que deve ser interno. A empresa deve começar por algo simples, que é o diálogo dos gestores, diretores, enfim, da família que lidera uma empresa. Esses gestores devem se questionar sobre a atividade da empresa e como ela está sendo realizada. E talvez a pergunta mais importante é onde essa empresa quer chegar? Parece-me que a partir dessas questões se estabelece uma direção para essa ação de responsabilidade social. Eu diria que tudo começa por simples atitudes que podem ser desenvolvidas no cotidiano, no relacionamento interno, em canais de comunicação dentro da empresa, em novas práticas, simples e com pouco investimento.

**Hf Brasil:** *Para que a empresa continue no mercado no longo prazo, ela tem que estar enquadrada na responsabilidade social?*

**Belenite:** Essa talvez seja uma das afirmações mais certas. Ser socialmente responsável hoje é uma questão de sobrevivência, não é nem questão de querer, nem de achar mais bonito, menos bonito, mais agradável. E a gente pode começar até pela questão pessoal, como pensar em sobrevivência digna se a gente no dia-a-dia não começa a cuidar de pequenos aspectos do nosso cotidiano. Se não cuidarmos do meio ambiente, do capital humano, se não realizarmos negócios em que todos ganham, dificilmente vamos ter aquela vida tão sonhada: viver bem, ter bom resultado financeiro, econômico, lucro social e felicidade. ■