



8º Congresso de extensão universitária da UNESP

"Diálogos da Extensão:
do saber acadêmico à prática social"



Papel das Redes Sociais na Divulgação de Informações sobre Agricultura Irrigada

Vitor Felipe Trinca, Emanoele Caroline Amendola, Fernando Braz Tangerino Hernandez.

Campus de Ilha Solteira, Unidade II, Agronomia, trincavitor@gmail.com Bolsista PROEX.

Eixo 2: Ciências Agrárias

Resumo

A demanda pela produção de alimentos só tende a aumentar, ao contrário das terras agricultáveis e recursos naturais que tendem a diminuir. Além disso, fenômenos climáticos adversos - desde estiagens prolongadas à chuvas intensas - são cada vez mais frequentes. Nesse contexto a Área de Hidráulica e Irrigação da UNESP Ilha Solteira atua na extensão universitária disponibilizando de maneira livre e gratuita, informações ligadas à agricultura irrigada e agroclimatologia na região noroeste paulista. Este trabalho teve por objetivo quantificar o impacto da rede social Facebook na disseminação de conhecimento, evidenciando um aumento expressivo no número de visualização de páginas em todos os canais de comunicação, que passou de 412.349 mil acessos no ano de 2011 - sem a utilização da plataforma - para 620.523 mil acessos no ano de 2014, com o uso do Facebook e ainda analisar o contraste de gênero em que mais alcança uma área tão específica e predominantemente masculina.

Palavras Chave: agricultura irrigada, agroclimatologia, irrigação.

Introdução

A Área de Hidráulica e Irrigação da UNESP Ilha Solteira além do ensino aliado a pesquisa, desenvolve trabalhos de extensão, defendendo a disseminação, democratização e transparência do conhecimento e de ações através das ferramentas on-line. Assim, desde 2005 realiza o projeto de extensão: "Planejamento e Gerenciamento Hidro-Agrícola e Ambiental" disponibilizando de forma livre e gratuita, informações sobre agricultura irrigada e informações sobre o clima na região Noroeste Paulista, com ênfase à divulgação da evapotranspiração que permite o uso racional da água na agricultura.

Segundo Paulo et al. (2010), inserir novos conceitos na agricultura através da mídia pode facilitar o

Abstract

Demand for food production will only grow, as opposed to arable land and natural resources that tend to decrease. Besides, adverse climatic phenomena - from prolonged droughts to heavy rains - are becoming more frequent. In this context the Hydraulics and Irrigation Division at UNESP UNESP Ilha Solteira engaged to provide free and open information and extension service related to irrigated agriculture and weather conditions in the northwest region of São Paulo State, Brazil. This study aimed to quantify the impact of Facebook social network in the dissemination of knowledge, showing a significant increase in page view number in all communication channels, showing a significant increase in page view number in all communication channels, which went from 412,349 hits in 2011 - without the use of the social platform - to 620,523 hits in 2014, with the use of Facebook as well analyze the gender contrast that reaches over an area as specific and predominantly male.

Keywords: irrigated agriculture, weather, irrigation

trabalho de profissionais da área na comunicação, assistência técnica e extensão rural com os produtores. E apesar dos recentes avanços tecnológicos e científicos, o clima ainda é a variável mais importante na produção agrícola, sendo assim, muitas vezes na busca incansável por lucros, os agricultores acabam por submeter seus cultivos às adversidades climático-ambientais, necessitando de ferramentas tecnológicas e informação para produzir mais e fazer o uso racional dos recursos naturais adversidades climático-ambientais, necessitando de ferramentas tecnológicas e informação para produzir mais e fazer o uso racional dos recursos naturais.

Para Tomaél et al. (2005), as redes sociais, com base em seu dinamismo dentro do ambiente organizacional, funcionam como espaços para o compartilhamento de informação e do conhecimento



8º Congresso de extensão universitária da UNESP

"Diálogos da Extensão:
do saber acadêmico à prática social"

Realização:

unesp

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"JULIO DE MESQUITA FILHO"

PROEX
PROJETO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

em que pessoas com os mesmos objetivos trocam experiências, criando bases e gerando informações relevantes para o setor em que atuam. Em 18 de setembro de 2012 a Área de Hidráulica e Irrigação da UNESP Ilha Solteira inicia seus trabalhos de divulgação na plataforma Facebook.

O intuito de atuar na rede social foi transmitir as informações já disponíveis nos demais canais, de comunicação - Blog, Canal da Irrigação, Canal Clima, Canal no YouTube, Irriga-L (Grupo de Discussão em Agricultura Irrigada) e PodIrrigar - o Pod Cast da Agricultura Irrigada - de maneira mais rápida, direta, simples, para um público mais heterogêneo e ainda divulgar tudo que acontece no mundo atual relacionado a agricultura irrigada para os mais diferentes públicos.

Objetivos

O objetivo desse trabalho foi avaliar o impacto causado nas estatísticas dos demais canais de comunicação da Área de Hidráulica e Irrigação da UNESP Ilha Solteira após a implementação da plataforma FACEBOOK e ainda quantificar o gênero do público e o alcance das informações hidroambientais geradas na região noroeste do Estado de São Paulo a partir do ano de 2012.

Material e Métodos

Área de Hidráulica e Irrigação da UNESP Ilha Solteira realiza desde 1991 o monitoramento agroclimático e os dados obtidos são transformados em informações e disponibilizados através de resenhas, edição de *press-releases* e constituição de banco de dados, sendo estas parte das atividades desenvolvidas pelos Bolsistas de Extensão Universitária.

As mídias são monitorada por ferramentas estatísticas do acesso - Google Analytics - que quantifica os acessos a um determinado domínio na Internet que pode ser acessados e consultado, a oferta pública de estatística de acessos pode ser obtida a partir de <http://clima.feis.unesp.br/estatistica.php>. Já na plataforma Facebook, as estatísticas de acesso da Fan Page são disponibilizadas aos moderadores da página.

Resultados e Discussão

As variáveis climáticas coletadas pela Rede Agrometeorológica do Noroeste Paulista não ficam restritos a pesquisadores e são disponibilizados de forma livre e gratuita no canal CLIMA da UNESP Ilha Solteira (<http://clima.feis.unesp.br>) a qualquer interessado. São disponibilizados dados tanto em tempo real, como a base histórica, permitindo uma

infinitude de aplicações, cada dia mais relevante face às mudanças climáticas e eventos extremos cada vez mais frequentem.

Como projeto de extensão PROEX o início foi em 2005 (Gráfico 1 e Anexo 1), havendo uma expressiva evolução do número de visualização de páginas em todos os canais de comunicação da Área de Hidráulica e Irrigação da UNESP Ilha Solteira, sendo que de 2.011, para o ano de 2.012, em que houve a inserção na plataforma Facebook e mais um Bolsista de Extensão, o crescimento foi de aproximadamente 50% em visualização de páginas em todos os canais).

Silva (2013) apresenta que em 2012, até o último dia de agosto, o Canal da Irrigação teve uma média de 22.791 páginas visitadas por mês e 14.046 visitas mensais. Já de setembro a dezembro, as médias subiram para 27.323 páginas visitadas por mês e 14.305 visitas. Nos anos de 2.013 e 2.014 os números em páginas visitadas respectivamente 27.714 e 53704 aumentando expressivamente, e o número de visitas que foi de 14.383 em 2013 e 22.903 em 2014. Em todos os canais disponibilizados na Internet, em 2014, foram registradas 1.765 visualizações de páginas diárias, enquanto que, em 2.011 com apenas um Bolsista e sem a divulgação em Rede Social, foram apenas 1.130 visualizações de páginas diárias, portanto, o crescimento foi de 56% e considerando que área de Hidráulica e Irrigação é apenas um das áreas do conhecimento de um curso de Ciências Agrárias, os resultados aferidos podem ser considerados extremamente relevantes, aumentando ainda mais a responsabilidade e a qualidade do conteúdo produzido, para que se mantenha o ritmo de crescimento anual de pelo menos 6%, que pode ser considerado como meta deste projeto.

Entre as estatísticas disponibilizados pelo Facebook está o gênero do público que curte a página e ainda o gênero de alcance das informações transmitidas pela Fan Page. Em se tratando de uma área muito específica das Ciências Agrárias e que ainda, de certa forma, há um predomínio de um público masculino, no Gráfico 2, Anexo 2. Se verifica que de 63% de homens que curtiram a página em 2012, esta participação caiu quase 5 % em 2014, tendo um aumento na porcentagem das mulheres. Isso ocorre também quando se trata do alcance das publicações (Gráfico 3, Anexo 3), havendo também uma evolução de 5% de alcance em relação ao público feminino.

Conclusões

A utilização da plataforma Facebook apresentou que houve um aumento significativo nos números de visitas em todos os canais de comunicação e consequentemente aumentando a propagação do



8º Congresso de extensão universitária da UNESP

"Diálogos da Extensão:
do saber acadêmico à prática social"

Realização:

unesp

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"JULIO DE MESQUITA FILHO"

PROEX
PROJETO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

conhecimento, levando de maneira palpável a todos os gêneros um tema específico e que de certa forma é necessário no dia a dia da população.

Assim a Área de Hidráulica e Irrigação da UNESP Ilha Solteira defende o uso das novas tecnologias, inovando na propagação do conhecimento de forma democrática e que contribui com o desenvolvimento socioeconômico, ambiental e educacional.

Bibliografia

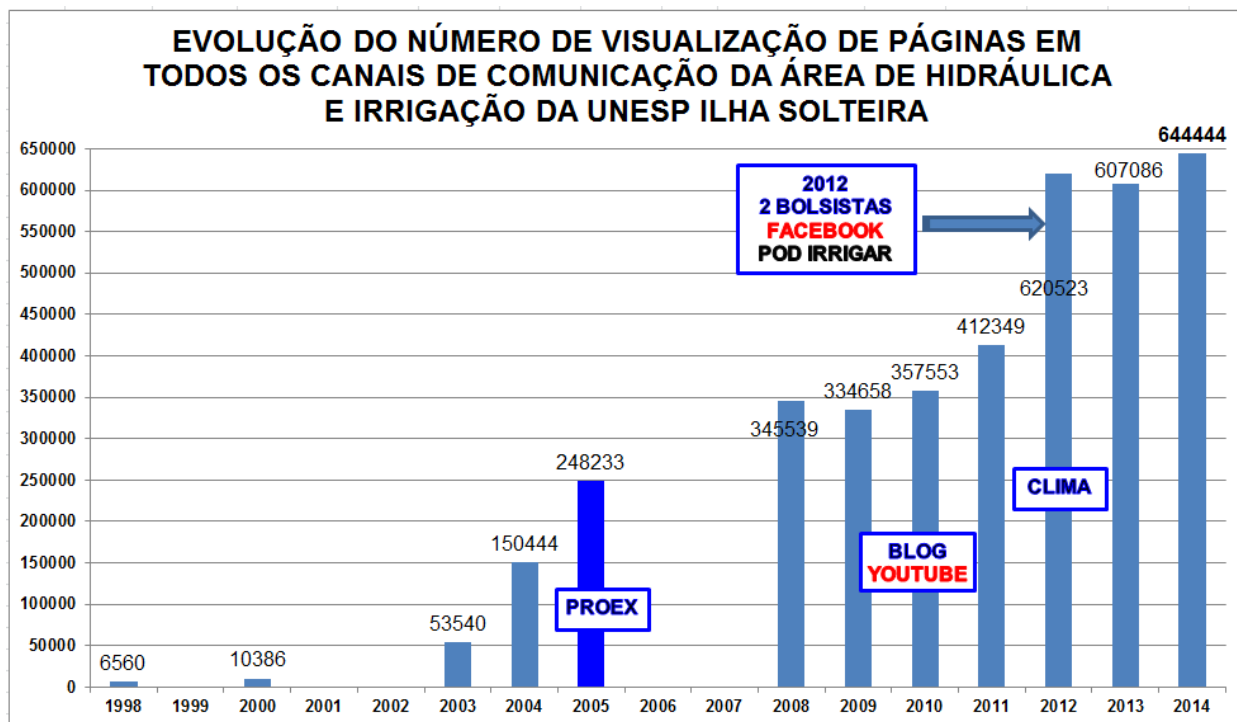
PAULO, J.A.; SILVA, P.T.P.; HERNANDEZ, F.B.T.; BARBOZA G.C.; SALLES FILHO A.L.O. Planejamento e gerenciamento hidroagrícola e ambiental. In: Workshop Internacional de Inovações

Tecnológicas na Irrigação, III, Fortaleza -CE, 08 a 11 de junho de 2010. Disponível em: <http://www.agr.feis.unesp.br/pdf/w10_hidroagr.pdf> Acesso em: 10 de julho de 2015.

TOMAÉL, I.M.; ALCARÁ, A.D.; DI CHIARA, G.I. Das redes sociais as inovações. Ci. Inf., Brasília, v. 34, n. 2, p. 93-104, maio/ago. 2005. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/ci/v34n2/28559.pdf>>. Acesso em: 10 de julho de 2015.

SILVA, B.F.R.; HERNANDEZ, F.B.T.; LEITE, M.A.; ZOCOLER, J.L. Impacto da utilização de plataformas de rede social na disseminação de informações hidroagrícola e ambientais. In: Congresso nacional de irrigação e drenagem, XXIII, Luís Eduardo Magalhães -BA, 13 a 18 de outubro de 2013. Disponível em: <http://www.agr.feis.unesp.br/pdf/conird_2013/conird_2013_extensao.pdf>. Acesso em: 11 de julho de 2015.

Anexo 1 – Gráfico 1: Evolução do número de visualização de páginas em todos os canais de comunicação da Área de Hidráulica e Irrigação da UNESP Ilha Solteira.





8º Congresso de extensão universitária da UNESP

"Diálogos da Extensão:
do saber acadêmico à prática social"

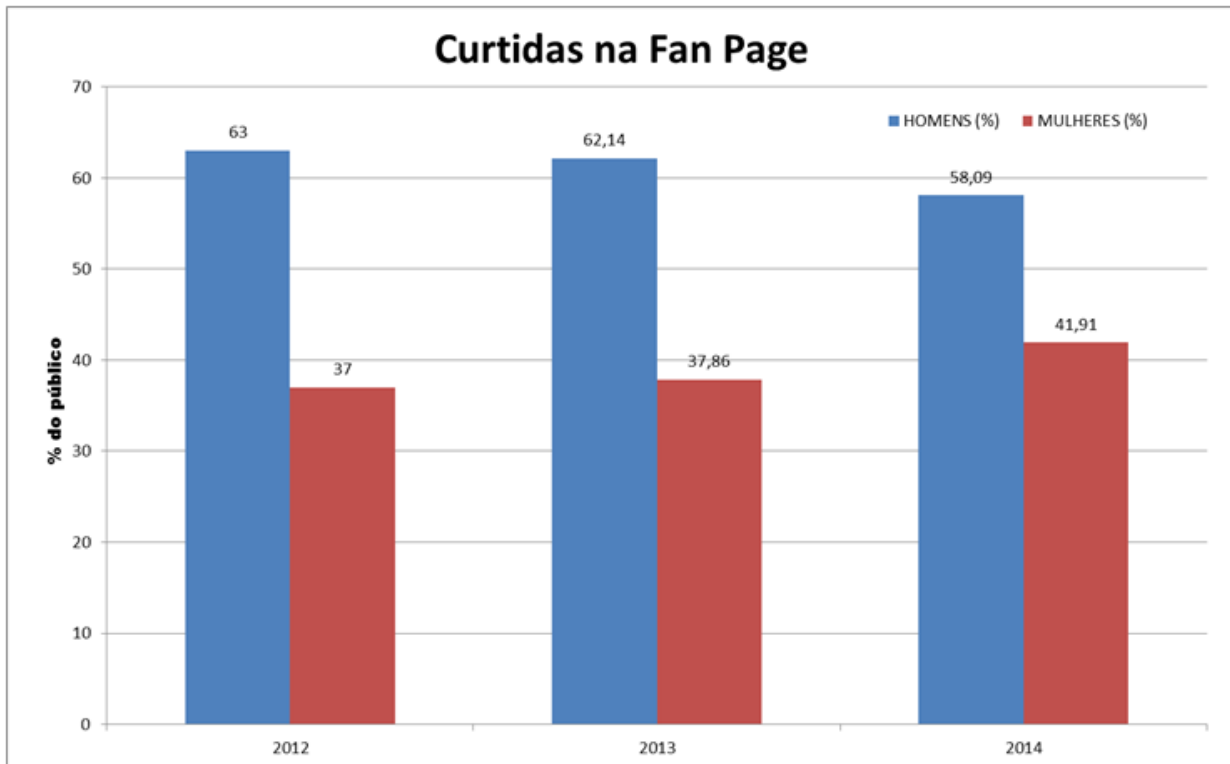
Realização:

unesp

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"JULIO DE MESQUITA FILHO"

PROEX
PROJETO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

Anexo 2 – Gráfico 2: Porcentagem do público em gênero que curtem a Fan Page.



Anexo 3 - Gráfico 3: Porcentagem do gênero do publico em que ocorre o alcance das publicações.

