



USO DA INTERNET PARA A TRANSFERÊNCIA DO CONHECIMENTO E INFORMAÇÃO AMBIENTAIS¹

R.P. BIAZOTTO²; F.B.T. HERNANDEZ³; B.F.R. SILVA⁴; M.A. LEITE⁵; J.L. ZOCOLER⁶

RESUMO: Este artigo descreve os canais de mídia baseados na Internet utilizados pela Área de Hidráulica e Irrigação da UNESP de Ilha Solteira (AHI) com o objetivo de tornar público os trabalhos de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidos, permitindo a transferência e acesso gratuito ao conhecimento e tecnologias geradas em agricultura irrigada e temas correlatos que proporcionam o uso eficiente da água. A AHI mantém cinco canais de comunicação cada um utilizando uma linguagem diferente: Portal da Área de Hidráulica e Irrigação da UNESP Ilha Solteira, Canal do Youtube, Portal CLIMA, Blog e IRRIGA-L. Cada um dos veículos com linguagem e conteúdo próprio de forma a atender pesquisadores, irrigantes e a quem mais interessar. A relevância, quantificada pelas estatísticas de acesso das mídias, é o parâmetro usado pela AHI para medir a qualidade do serviço oferecido e o cumprimento das diretrizes da extensão e o constante crescimento dos acessos e visualizações das mídias comprova que o trabalho tem sido bem aceito pela população.

PALAVRAS-CHAVE: extensão, agricultura irrigada, irrigação, clima

USE THE INTERNET FOR THE TRANSFER OF KNOWLEDGE AND INFORMATION

Abstract: This article describes the media's channels based in the Internet used by the Hydraulics and Irrigation Division at UNESP Ilha Solteira (AHI) in order to release the work of the teaching, research and extension developed, allowing the transfer and free access to knowledge and technologies produced in irrigated agriculture and related subjects, including to provide efficient water use. There are five communication's channels each using a different language: Hydraulics and Irrigation Website, Youtube Channel, WEATHER

¹ Projeto Planejamento e Gerenciamento Hidroagrícola e Ambiental desenvolvido com suporte financeiro da PROEX – UNESP e recursos computacionais adquiridos pela FAPESP em diferentes projetos de pesquisa.

² Graduando na UNESP Ilha Solteira. Bolsista PROEX de Extensão Universitária. Caixa Postal 34. CEP 15.385-000. Ilha Solteira - SP. Fone: (18) 3743-1959. rbiazotto7@gmail.com

³ Professor Titular do DEFERS, UNESP Ilha Solteira.

⁴ Graduando na UNESP Ilha Solteira. Bolsista PROEX de Extensão Universitária.

⁵ Professor Assistente Doutor do DEFERS, UNESP Ilha Solteira.

⁶ Professor Adjunto do DEFERS, UNESP Ilha Solteira.



Website, Blog and IRRIGA-L (Discussion Group). Each channel has its own language and content to meet the different stakeholders. The relevance, quantified by page view statistic access is the parameter used by AHI to measure the quality of the service offered and the constant growth of accesses and pages viewed proves that the work has been well accepted by the population.

INTRODUÇÃO

Diante do dinamismo do mundo de hoje e necessidade da informação no tempo exato, todos os serviços e empresas tem tido que se adaptar a essa nova conjuntura de mundo globalizado, que inclui uma oferta massiva de dados e informação. A Internet - Rede Mundial de Computadores - tornou-se o meio de comunicação que mais evoluiu desde o século passado chegando a um patamar dinamismo e agilidade que já são fundamentais a vida no mundo hoje.

As instituições de ensino e pesquisa, grande fonte geradora de conhecimento, não poderia ser indiferente à esta nova realidade e assim, a Área de Hidráulica e Irrigação da UNESP Ilha Solteira (AHI) disponibiliza informações de interesse público em cinco canais de comunicação, cada um utilizando uma linguagem diferente: Portal e Blog da Área de Hidráulica e Irrigação da UNESP Ilha Solteira, Canal do Youtube, Portal CLIMA e o Grupo de Discussão em Agricultura Irrigada, o IRRIGA-L. Cada veículo de comunicação tem linguagem e conteúdo próprio e ainda complementar, visando atender as expectativas de dados e informações de estudantes, pesquisadores, irrigantes e a quem mais se interessar pela agricultura irrigada, irrigação, agroclimatologia e ainda um extenso banco de dados climático.

DESCRIÇÃO

Para Hernandez et al (2010) “A universidade pública tem três deveres com a sociedade, são eles: ensino, pesquisa e extensão e é fundamental que o conhecimento gerado na universidade seja acessível à população de maneira que a mesma possa se beneficiar dele.” Para cumprir com este propósito a AHI desenvolve o projeto PROEX de Extensão Universitária “Planejamento e Gerenciamento Hidroagrícola e Ambiental”, que tem como objetivo principal dar transparência às ações, democratizar o conhecimento e transformar dados em informações. Para tanto conta com Bolsistas de Extensão para a manutenção dos canais de comunicação baseados na Internet, que são estes:



Portal de Conteúdo (www.agr.feis.unesp.br/irrigação.php): Vinculado ao domínio da UNESP, tem como característica a formalidade dos sítios servindo à publicação de textos técnicos, registro de participação em congressos e todo e qualquer registro sobre a produção acadêmica da AHI, sendo assim uma fonte das mais completas sobre agricultura irrigada. Sendo a primeira mídia operada (início em janeiro de 2000) está consolidada e o maior número de acessos (teve 875 páginas visitadas diariamente - Figura 1), mas apresenta também um crescimento percentual menor que os outros canais, perfeitamente entendível também pelo fato de a partir de janeiro de 2011 o Portal de Conteúdo passou a dividir as atenções com o Portal CLIMA (<http://clima.feis.unesp.br>), criado para abrigar o novo recurso de entrega de dados climáticos em tempo real e hospedar o banco de dados climáticos que antes integrava o Portal de Conteúdo. Com mais de trezentos mil acessos pelo segundo ano consecutivo, o Portal atingiu um patamar de maturidade onde a preocupação principal passa a ser a manutenção do número de visitantes e das páginas visitadas.

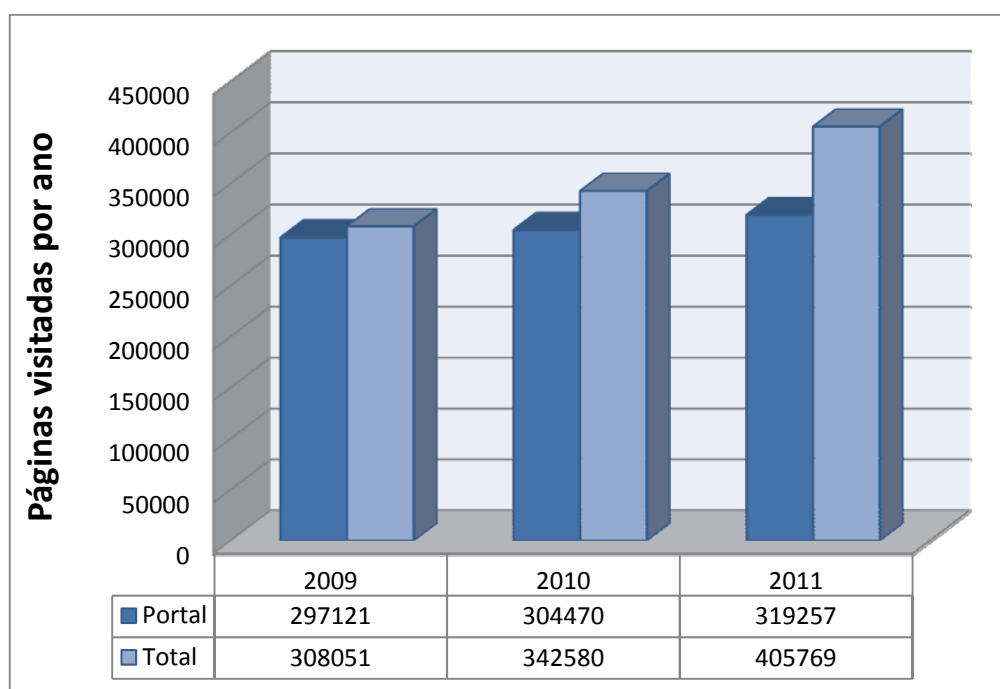


Figura 1- Páginas visitadas anualmente no Portal de Conteúdo da Área de Hidráulica e Irrigação da UNESP Ilha Solteira e visitas à todos os canais.

Blog (<http://irrigacao.blogspot.com.br/>): Pelo seu caráter informal, permite postagens de qualquer computador com acesso à Internet e tem uma linguagem mais simples, para Primo (2008) “A linguagem informal, típica de muitos blogs,...cumpre a expectativa de divulgação de novidades no sistema e convida a experimentação”. O blog pode ser atualizado várias



vezes ao dia, sem dúvida é a mais dinâmica das ferramentas e possibilita ao público interagir com as postagens por meio dos comentários criando assim uma relação do leitor com a página. Segundo Zuza (2006) “Os blogs podem contribuir para a fidelização do cliente-usuário na medida em que abre mais espaços para que ocorra o *‘feedback’* da informação, o que torna a Internet ainda mais interativa”. Se tornou mais uma opção de consulta em 20 de maio de 2009 e nele é a divulgação em forma de texto dos eventos climáticos extremos com os dados apresentados de maneira dinâmica e interativa, livre de formalidade, com linguagem mais descontraída e assuntos diversificados, nota-se que realmente há uma fidelização do público, o número de seguidores aumenta a cada mês, e um crescimento bem acentuado em 2011 (54,3% sobre o ano de 2010) com 68.149 páginas visitadas ou 187 páginas por dia.

Canal YouTube (www.youtube.com/fernando092): tem se mostrado um ótimo complemento às postagens feitas no Blog e sítios no Portal da AHI, com os vídeos trazendo situações de campo e explicações e registro 16.027 visualizações em 2011 (6,8% de crescimento anual). Pesquisa no próprio YouTube por palavras-chave representaram 33% das visualizações e sítios externos responderam por 17% da audiência.

Portal CLIMA (<http://clima.feis.unesp.br>): Criado em janeiro de 2011 (Figura 2) para disponibilizar os dados coletados pela Rede Agrometeorológica do Noroeste Paulista, oferta essencialmente dados, divididos em base histórica e serviços, que são ferramentas para oferta de dados em tempo real e gráficos e tabelas sob demanda, e gratuitos. Em seu primeiro ano registrou 22.937 visitas. Hernandez e Teixeira (2012) detalham a importância e o funcionamento da rede de estações agrometeorológicas e que tem registrado crescente acesso desde as 73 primeiras visitas em janeiro até as 3.882 visitas em dezembro de 2011, mostrando o interesse e a aceitação pela população deste tipo de informação.

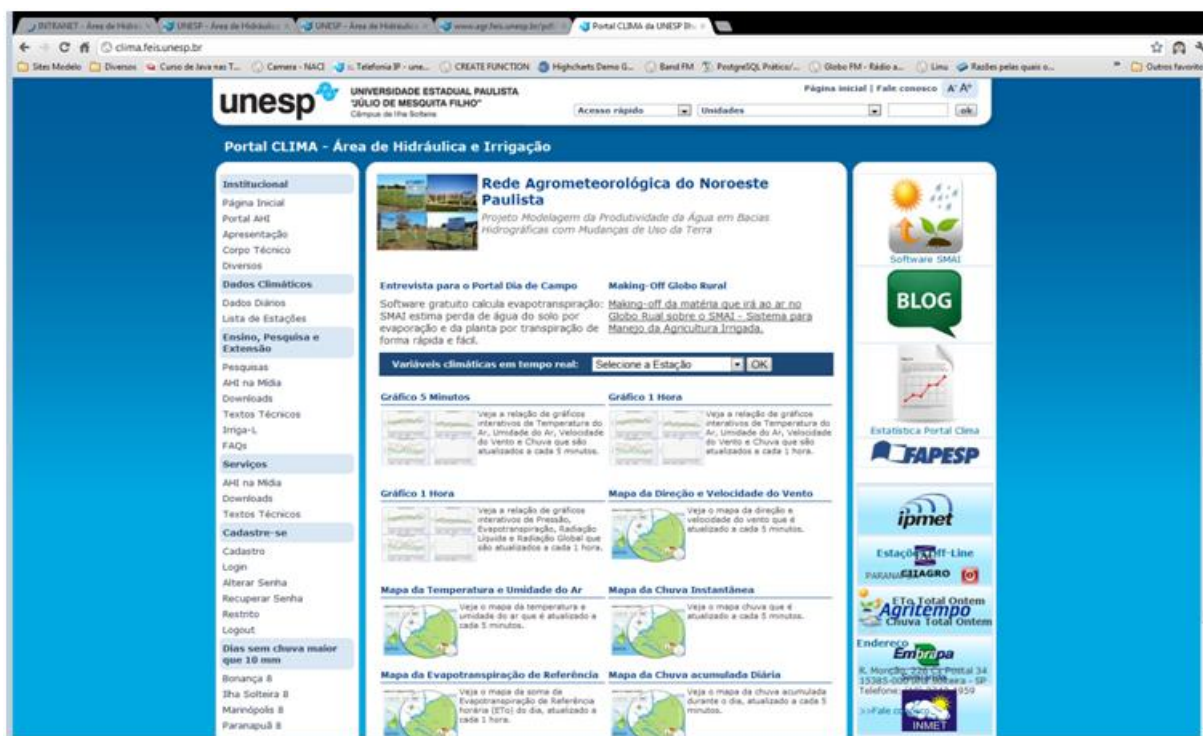


Figura 2 - Reprodução da página principal do Portal CLIMA da UNESP Ilha Solteira.

De acordo com Hernandez e Silva (2010) “IRRIGA-L é um GRUPO DE DISCUSSÃO, onde mais de três centenas de profissionais estão inscritos e pretende ser um Fórum de Discussão em Agricultura Irrigada, canal de comunicação que pode e deve ser utilizado para divulgar eventos, promover a discussão sobre temas relevantes...”. Feito o cadastro (www.agr.feis.unesp.br/irriga-l.php) qualquer mensagem pode ser enviada a todos os inscritos. Dúvidas técnicas ou comerciais e divulgação de eventos circulam na forma de mensagem eletrônica. Com ciclos de alta e baixa comunicação que depende do tema, reúne atualmente 202 inscritos e deve ser melhor trabalhado para que seja um canal de comunicação mais dinâmico, permitindo a interligação de estudantes e profissionais de todas as regiões.

A AHI ainda mantém abertos comunicadores e correio eletrônico, onde dúvidas podem ser dirigidas através do correio eletrônico (irriga@agr.feis.unesp.br) e dos mensageiros instantâneos MSN (irriga@agr.feis.unesp.br) e Skype (equipe-lhi), que permanecem abertos 24 horas por dia, facilitando o contato com estudantes, pesquisadores, empresas, imprensa e o público em geral, de uma maneira eficiente e prática. Há também a opção do contato via telefone (018 3743-1959) e todo o trabalho pode ser visualizados através de 16 câmeras (http://www.agr.feis.unesp.br/inst_cam.php).



Em 2.011, juntos os canais disponibilizados crescem ano a ano em audiência e tiveram 405.769 páginas visitadas (1.112 páginas por dia) despertando interesse e de relevância indiscutível, que pode ser observada através do buscador Google, pois procurando por “irrigação” três das dez páginas de maior destaque são as mantidas pela AHI, não tendo a sua frente nenhum destaque relacionado a outra instituição de ensino.

CONCLUSÃO

As estatísticas de crescimento do número de páginas visitadas sinalizam que o Projeto de Extensão Universitária “Planejamento e Gerenciamento Hidroagrícola e Ambiental” tem alcançado o objetivo esperado atingindo cada vez um número maior de pessoas. No entanto é necessário que se mantenha o trabalho, com atualização constante, com conteúdo atual e que desperte o interesse, sendo que os diferentes canais devem ser complementares, ampliando o interesse pelos diferentes segmentos da sociedade, com diferentes níveis culturais e educacionais.

A participação de Bolsistas é fundamental para a manutenção dos canais de comunicação, mas é também importante instrumento de formação profissional, onde a adequação de linguagens e conteúdo é praticada e complementa a linguagem técnica comumente utilizada nos trabalhos e estudos.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- HERNANDEZ, F.B.T.; SILVA, P. de T. Relatório de Extensão Universitária do Projeto Planejamento e Gerenciamento Hidroagrícola e Ambiental. Ilha Solteira: UNESP, Processo PROEX - UNESP 1.163-2.004 - Ano V - Identificador: 4.136, no período de Janeiro a dezembro de 2.009. 56p. 2.010. Também disponível em <www.agr.feis.unesp.br/pdf/proex_relatorio_2009.pdf>
- HERNANDEZ, F.B.T.; TEIXEIRA, A.H.C. Weather information and decision support for irrigation in Sao Paulo State - Brazil. In: International Workshop "Strengthening Weather and Climate Services in a Sustainable Agriculture and Climate Change Perspective through Communication and Dissemination", Campinas: FUNDAG, 7 e 8 de maio de 2012. Anais... p.22. Também disponível em <www.agr.feis.unesp.br/campinas_7_mai_2012>
- ZUZA, Erika dos Santos. O uso do blog por meios jornalísticos no Brasil. **Inovcom - Revista Brasileira de Inovação Científica em Comunicação**: Revista Brasileira de Inovação Científica em Comunicação, 555, v.1, n.2, p.133-143, 2006. Disponível em: <<http://intercom.org.br/papers/nacionais/2006/resumos/R0443-1.pdf>>. Acesso em: 2012.



PRIMO, Alex. Os blogs não são diários pessoais online: matriz para a tipificação da blogosfera. **Revista Famecos**, Porto Alegre, n. 36, p.122-128, ago. 2008. Quadrimestral. Disponível em: <<http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/viewFile/4425/3325>>. Acesso em: 22 ago. 2012.